

FORMACION 100% FINANCIADA POR:



PROGRAMA 3. PLAN DE FORMACION INTERSECTORIAL PARA AUTONOMOS

CURSO GESTION DE EQUIPOS EFICACES: INFLUIR Y MOTIVAR (20h). (ADGD120PO).

EXPTE: PL-2019-574-1

FORMACION GRATUITA PARA AUTONOMOS

PRESENCIAL EN AULA VIRTUAL

OBJETIVOS

Adquirir las habilidades necesarias que permiten mejorar el compromiso y la motivación de los miembros de un equipo.

PROGRAMA

1. ACCIONES PARA MOTIVAR AL PERSONAL
2. ENRIQUECIMIENTO Y ALARGAMIENTO DEL TRABAJO
3. LA INFLUENCIA Y LA MOTIVACIÓN
4. LAS EMOCIONES
5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR TRABAJO?
6. ¿Qué es la satisfacción laboral?
7. ¿QUÉ ES LA DELEGACIÓN?
8. ¿QUÉ ES EL LIDERAZGO?
9. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?
10. ¿QUÉ ES UN EQUIPO DE TRABAJO?

25,27 enero, 1,3,8,10 febrero 2.022

Martes y jueves de 17:00 a 20:30 horas y

Días 8 y 10 febrero de 17:00 a 20:00 horas

ENERO 2022							FEBRERO 2022						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1	2	1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28						
31													

Podrán participar:

- Los trabajadores ocupados en régimen de autónomos que tengan el centro de trabajo en la Región de Murcia.
- Las personas trabajadoras inscritas como demandantes de empleo o como trabajadores agrarios en las Oficinas de empleo de la Región de Murcia. (máximo 50% alumnos)

Tendrán prioridad de acceso al curso, aquellos autónomos que pertenezcan a alguno de los siguientes colectivos prioritarios:

- Pymes.
- Mujeres.
- Baja cualificación (Grupo de cotización: 6, 7, 9 y 10).
- Mayores de 45 años.
- Trabajadores tiempo parcial o contrato temporal.
- Personas con discapacidad o pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión social.
- Parados de larga duración.



COITIRM
Colegio Oficial de Ingenieros
Técnicos Industriales de la
Región de Murcia



PROGRAMA 3. PLAN DE FORMACION INTERSECTORIAL PARA AUTONOMOS

PROGRAMA

1. ACCIONES PARA MOTIVAR AL PERSONAL
 - 1.1 Acciones para motivar
2. ENRIQUECIMIENTO Y ALARGAMIENTO DEL TRABAJO
 - 2.1 El contrato emocional
 - 2.2 Modelos de organización
 - 2.3 Cultura organizacional
 - 2.4 Fijación de objetivos
3. LA INFLUENCIA Y LA MOTIVACIÓN
 - 3.1 Modelos históricos de motivación
 - 3.2 Las expectativas
 - 3.3 El ciclo motivacional
 - 3.4 El aprendizaje de la motivación
4. LAS EMOCIONES
 - 4.1 Inteligencia emocional
 - 4.2 Liderazgo emocional
 - 4.3 Los sellos de la mente emocional
 - 4.4 Asertividad
 - 4.5 Negociación
 - 4.6 Empatía
5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR TRABAJO?
 - 5.1 Los resultados del trabajo
 - 5.2 ¿Por qué trabajamos?
 - 5.3 El clima organizacional
6. ¿Qué es la satisfacción laboral?
 - 6.1 Motivación y rendimiento
 - 6.2 Prevención del fracaso
 - 6.3 Destrezas motivacionales
 - 6.4 Motivación externa e interna
 - 6.5 Recompensas informales
7. ¿QUÉ ES LA DELEGACIÓN?
 - 7.1 Delegar autoridad
 - 7.2 El arte de la persuasión
 - 7.3 ¿Cómo conseguir que se hagan las cosas?
8. ¿QUÉ ES EL LIDERAZGO?
 - 8.1 La pirámide organizacional
 - 8.2 Siete lecciones de liderazgo
 - 8.3 Liderazgo tridimensional
 - 8.4 Liderazgo situacional
 - 8.5 Autoliderazgo
9. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?
 - 9.1 La Comunicación
 - 9.2 El arte de escuchar
 - 9.3 Comunicación no verbal
 - 9.4 Modelos mentales y comunicación
 - 9.5 Comunicación multidimensional
 - 9.6 Comunicación interna
 - 9.7 Planificar las comunicaciones
10. ¿QUÉ ES UN EQUIPO DE TRABAJO?
 - 10.1 Trabajar en equipo
 - 10.2 Claves del trabajo en equipo
 - 10.3 Motivando al equipo